

## PROGRAMME PEDAGOGIQUE TOSA DIGCOMP « 4 JOURS POUR CREER SON SITE INTERNET ET BOOSTER SA VISIBILITE WEB »

### Présentation synthétique

« Un site internet ça coûte cher, et on n'a pas vraiment la main dessus... » Voici une idée reçue partagée par de nombreux entrepreneurs, qui se privent parfois d'un site web par soucis pratique et d'économie. Depuis quelques années, des CMS permettent pourtant de créer et gérer soi-même des sites internet professionnels, à des prix modiques et sans aucune notion de codage web. Aperçu des solutions, découverte approfondie du CMS Jimdo, création et gestion d'un site internet, référencement, statistiques, etc. Au cours de cette formation, le stagiaire va créer lui-même un site internet et acquérir les connaissances pour l'animer en toute autonomie.

### Durée de la formation

28 heures de formation mixte (21h en e-learning et 7h de formation présentielle)

### Prérequis

Aucun prérequis nécessaire, ni niveau exigé pour suivre ce programme.

### Nature de l'action

Les actions d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances (Article L.6313-1 Code du travail)

### Objectifs pédagogiques globaux

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer de A à Z un site internet vitrine avec un CMS
- Gérer et animer soi-même un site internet
- Optimiser son référencement naturel

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Création d'un compte Jimdo « training »
- Validation cours par des exercices pratiques
- Le stagiaire construit un site internet en fil rouge de la formation

## Ressources pédagogiques

- Supports de cours et Dossiers techniques
- Tutoriels vidéo
- Exemples de sites internet réalisés avec Jimdo

## Moyens techniques

- CMS Jimdo
- Logiciel de partage d'écrans
- Plate-forme e-learning
- Ordinateurs connectés à Internet

## Modalités de contrôle de l'assiduité

Relevés de connexion (pour l'e-learning) + attestation d'assiduité + feuille d'émergence par demi-journée (pour la journée présentielle)

## Le formateur / La formatrice

Gautier COTON, titulaire d'un BAC +4, ancien journaliste, passionné d'innovation, s'intéresse aux solutions CMS depuis plusieurs années. Se contentant jusque-là de « coups de main » à des créateurs de sites internet, il en a fait son métier pour permettre à des entrepreneurs de découvrir les nouvelles possibilités qui s'offrent à eux sur la toile, et leur apprendre à créer et animer un site internet en toute autonomie.

## Dispositifs d'évaluation pendant la formation

Quiz et exercices pratiques

## Validation

Passage de la certification TOSA Digcomp (Code CPF : 237 359)

## Itinéraire pédagogique

### Avant la formation :

Veille concurrentielle : regarder et comparer des sites internet d'autres acteurs  
Réfléchir à un nom de domaine pour son site internet  
Collecte d'éléments (images, charte graphique, etc.)

## Jours 1, 2 et 3 (21 heures en e-learning)

### **Premiers pas**

Créer son compte Jimdo  
Vue d'ensemble du CMS  
Mentions obligatoires  
Prendre en compte le référencement dans le contenu du site

Validation des acquis : Exercice pratique « choisir et hiérarchiser ses mots-clés »

### **Pose des fondations du site internet**

Choix design, style et arrière-plan (pas définitif)  
Gestion du head, titre de page et bas de page  
Comment structurer son site  
Navigation  
Insérer, modifier, supprimer des éléments

### **Prise en mains et utilisation des éléments du CMS – Partie 1/2**

Éléments de base (titre, texte, image, texte avec image, espacement, séparation, colonnes)  
Créer une galerie d'images  
Insérer des vidéos

Validation des acquis : exercice pratique « réalisation d'un premier jet de page d'accueil »

### **Prise en mains et utilisation des éléments du CMS – Partie 2/2**

Insérer un fichier en téléchargement  
Google Maps  
Formulaire de contact et livre d'or  
Relier son site avec les réseaux sociaux  
Partager

### **Construire un site harmonieux**

Aperçu de sites réalisés avec le CMS Jimdo  
Quelques designs adaptés  
Check-list  
Les erreurs à ne pas commettre  
Trucs et astuces

Validation des acquis : quiz + exercice pratique « construction du site internet »

### **Jimdo Pro et nom de domaine**

Jimdo Pro  
Choix du nom de domaine  
Enregistrement du nom de domaine

### **Optimiser le référencement**

Qu'est-ce que le SEO ?  
Optimisation sur site  
Google Search Console  
Optimisation hors site  
Indexation

## **Intégrer un blog à son site internet**

Pourquoi se doter d'un blog ?

Créer son blog avec Jimdo

Gérer et animer son blog

Quels types de contenus publier ?

Blog et SEO

**Exercice pratique : élaboration d'un calendrier éditorial + rédaction de 2 premiers articles**

## **Mesurer les performances du site**

Outil statistiques sur Jimdo

Google Analytics

**Validation des acquis : quiz**

## **Jour 4 (7 heures en présentiel)**

### **10h à 12h30 : Validation des acquis du e-learning**

**Exercice pratique : Série d'actions à réaliser reprenant tous les modules abordés jusque-là**

Retour sur les points pour lesquels le stagiaire rencontre des difficultés

### **14h00 à 15h00 : Réglages et paramètres**

-Administrer les emails

-Domaines supplémentaires ?

-Charte de confidentialité

-Cookies

-Editer l'URL des pages

**Validation des acquis : quiz**

### **15h à 16h : Capital confiance**

-Sécurité (coordonnées, page A propos, mentions légales)

-Références (témoignages/ avis clients, lien Tripadvisor, articles de presse, partenaires)

### **16h à 18h30 : Perfectionnement**

Google My Business

Retouches photos et/ou textes

Widget/HTML

Favicon

Site multilingue

Vitesse de chargement des pages

**Validation des acquis : exercice pratique**

### **« SAV » après la formation :**

-Entretien téléphonique à J+15 pour faire le point sur les différents avis et retours, le référencement, et les éventuelles difficultés de gestion du site internet

-Le stagiaire peut continuer à contacter le formateur par téléphone (0676909867) et/ou mail

([gautier@bonsens-innovation.fr](mailto:gautier@bonsens-innovation.fr))